continua

MANUAL TÉCNICO REDES SOCIALES

ABRIL | 2017

SOBRE ESTE MANUAL

El objetivo de este manual es hacer del conocimiento a quien realice planeación y diseño de publicaciones los estándares de formatos de las distintas redes y de esta manera agilizar los procesos.

Las Redes Sociales que integran este manual son:

- **Facebook**
- **Twitter**
- **LinkedIn**
- **Instagram**
- **Google AdWords**
- **AdRoll**

Esta orientado al área de comunicación, diseño y proovedores externos.

ÍNDICE

continua

FACEBOOK
04. Imagen de Portada y Perfil
05. Publicaciones Muro
06. Publicaciones Ads
07. Clics al sitio
08. Secuencia de imágenes
09. Instagram
10. Interacción con publicación
11. Video
TWITTER
12. Imagen de Portada y Perfil
13. Publicaciones Timeline
14. Publicaciones Individuales y GIF
15. Video
LINKEDIN
16. Imagen de Portada y Perfil
17. Publicaciones de Articulos
INSTAGRAM
18. Imagen de Perfil / Imágenes
19. Imagenés Vertical y Horizontal
20.**GOOGLE ADWORDS ESCRITORIO**
21. **GOOGLE ADWORDS MÓVIL**
22. **AdRoll**

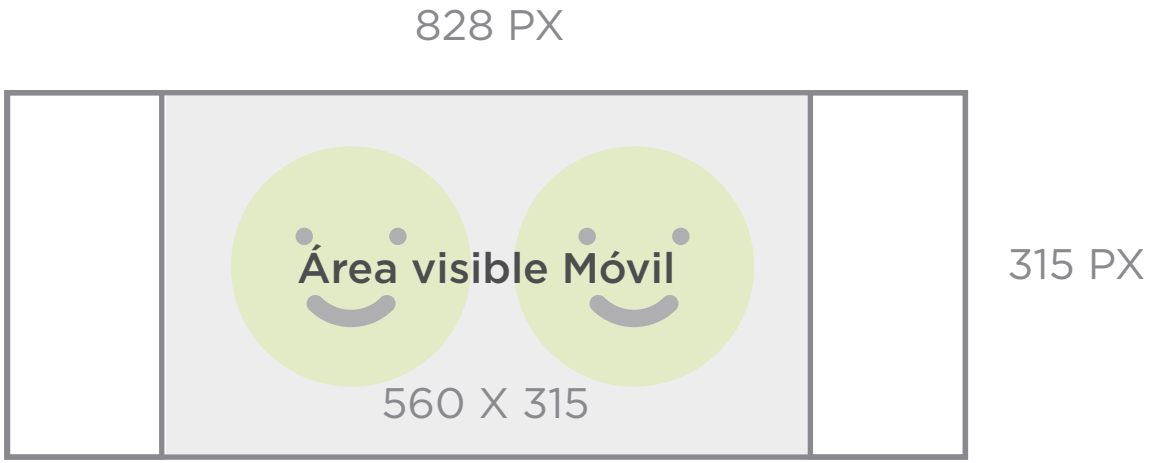
FACEBOOK

Imagen de Portada y Perfil

continua

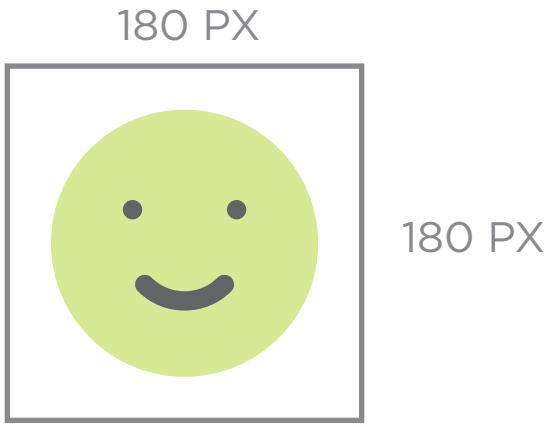
Portada

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 828 × 315 píxeles
· Área visible móvil: 560 x 315 píxeles



Perfil

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 180 × 180 píxeles



FACEBOOK

Publicaciones Muro

700 PX

700 PX

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png, .gif, .mp4

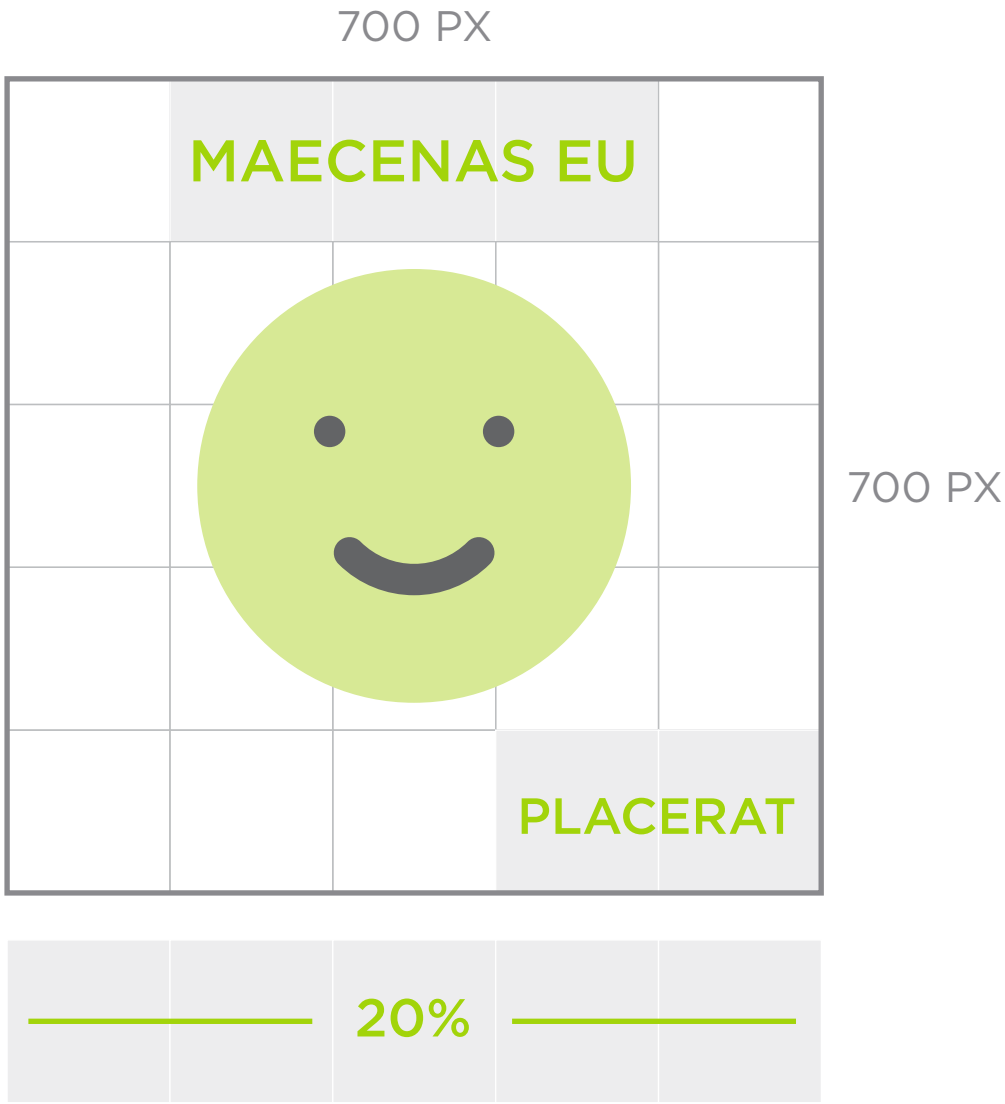
FACEBOOK

Publicaciones Ads

- El área de diseño se divide en 25 cuadrantes (5 verticales y 5 horizontales) que dan un 100% del espacio.

  El total del texto de la publicación debe ocupar 20% del espacio total (5 cuadrantes).

  · Resolución: 144 dpi
  · Extensión de archivo: .jpeg, .png, gif, .mp4
  · Tamaño de imagen: 700 × 700 píxeles
  · Texto: 90 caracteres
  · Título: 25 caracteres
  · Descripción del enlace: 30 caracteres



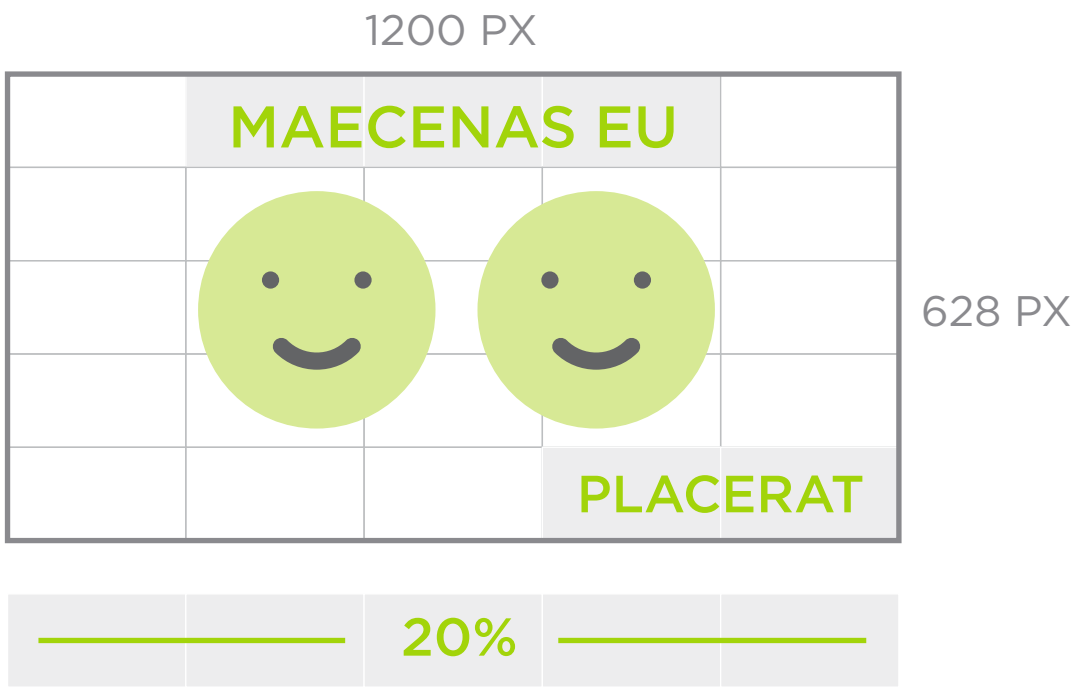
FACEBOOK

Publicaciones Ads / Clics al sitio

- El área de diseño se divide en 25 cuadrantes (5 verticales y 5 horizontales) que dan un 100% del espacio.

  El total del texto de la publicación debe ocupar 20% del espacio total (5 cuadrantes).

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 1200 x 628 píxeles
· Relación de imagen: 1,9:1
· Texto: 90 caracteres
· Título: 25 caracteres
· Descripción del enlace: 30 caracteres



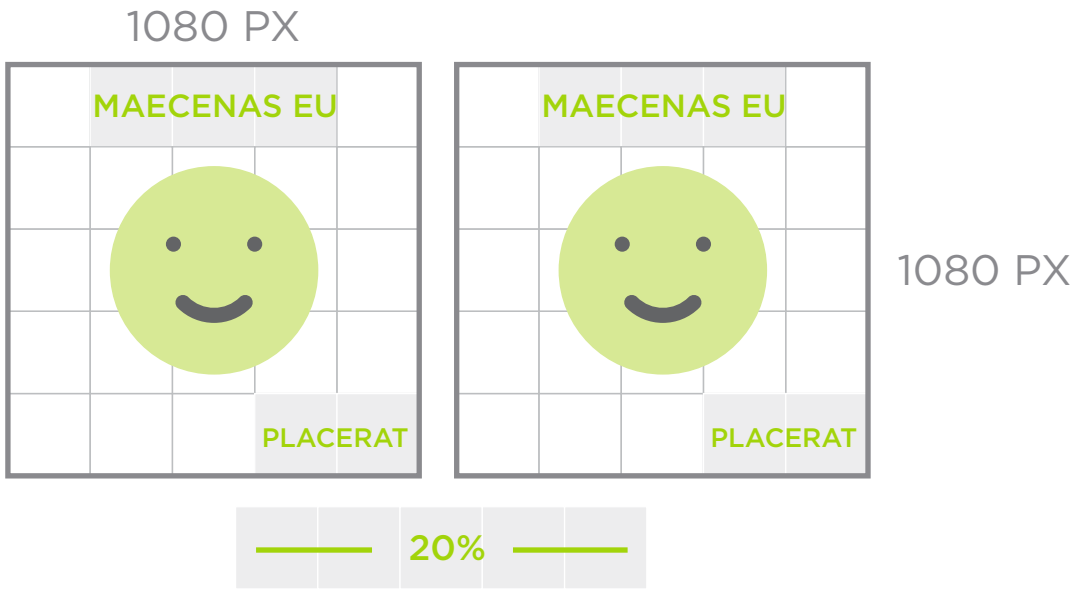
FACEBOOK

Publicaciones Ads / Secuencia de imágenes

- El área de diseño se divide en 25 cuadrantes (5 verticales y 5 horizontales) que dan un 100% del espacio.

  El total del texto de la publicación debe ocupar 20% del espacio total (5 cuadrantes).

  · Resolución: 144 dpi
  · Extensión de archivo: .jpeg, .png
  · Tamaño de imagen: 1080 x 1080 píxeles
  · Relación de imagen: 1:1
  · Texto: 90 caracteres
  · Título: 40 caracteres
  · Descripción del enlace: 20 caracteres



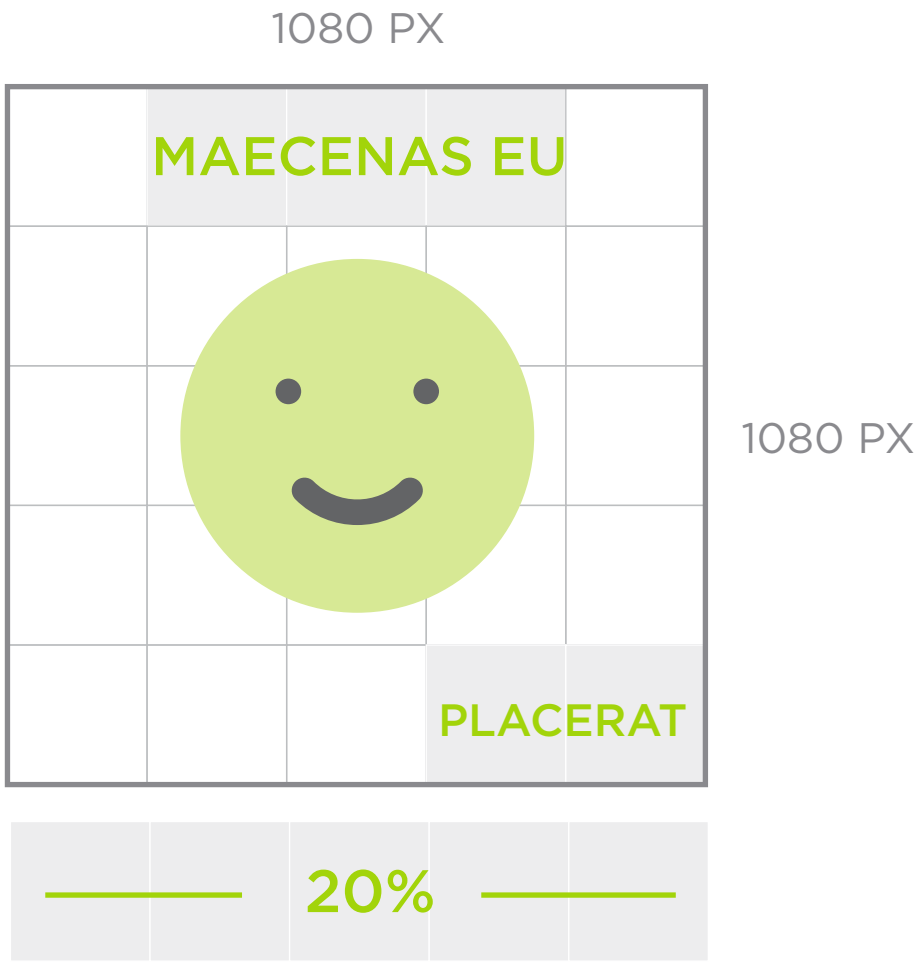
FACEBOOK

Publicaciones Ads / Instagram

- El área de diseño se divide en 25 cuadrantes (5 verticales y 5 horizontales) que dan un 100% del espacio.

  El total del texto de la publicación debe ocupar 20% del espacio total (5 cuadrantes).

  · Resolución: 144 dpi
  · Extensión de archivo: .jpeg, .png, .mp4
  · Tamaño de imagen: 1080 x 1080 píxeles
  · Relación de imagen: 1:1
  · Tamaño máximo: 30 MB



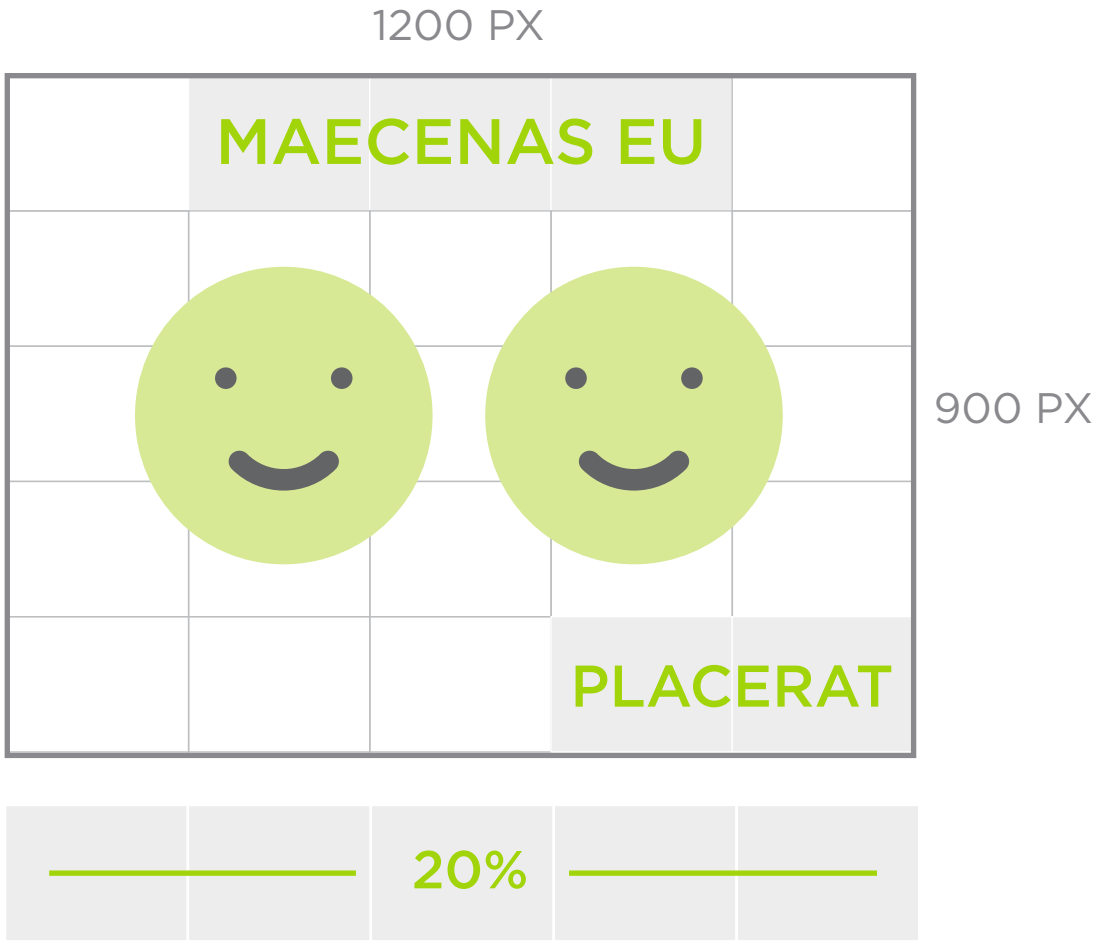
FACEBOOK

Publicaciones Ads / Interacción con publicación

- El área de diseño se divide en 25 cuadrantes (5 verticales y 5 horizontales) que dan un 100% del espacio.

  El total del texto de la publicación debe ocupar 20% del espacio total (5 cuadrantes).

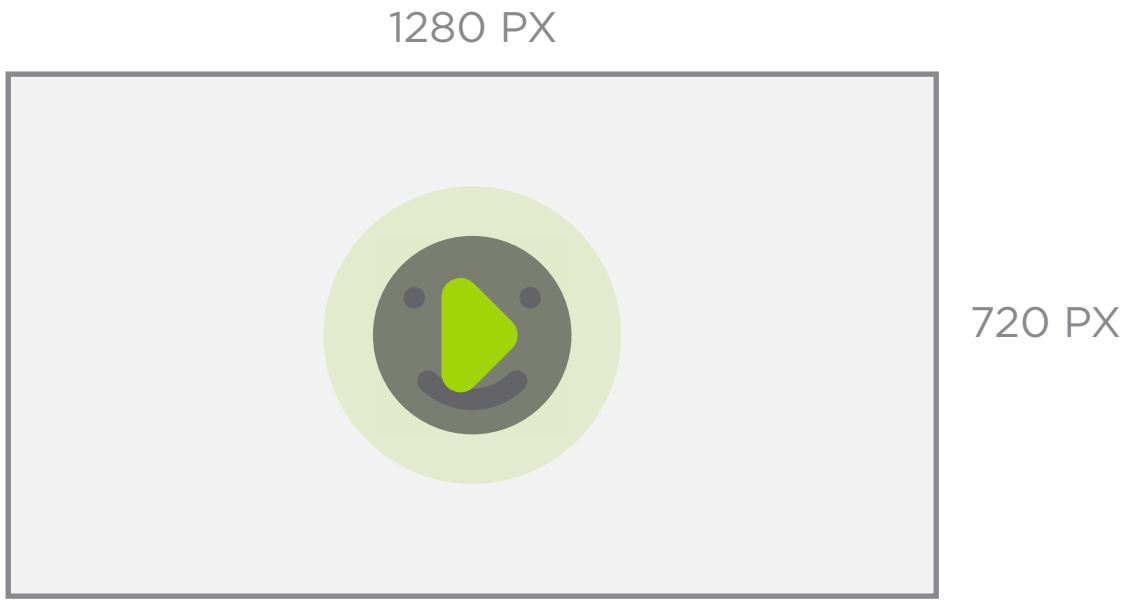
· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 1200 x 900 píxeles
· Tamaño máximo: 30 MB



FACEBOOK

Publicaciones Ads Video

· Fotogramas: 30 fps como máximo
· Extensión de archivo: .mp4
· Tamaño de video: 1280 x 720 píxeles
· Relación de imagen: 16:9
· Texto: 90 caracteres
· Tamaño de archivo: hasta 1 GB

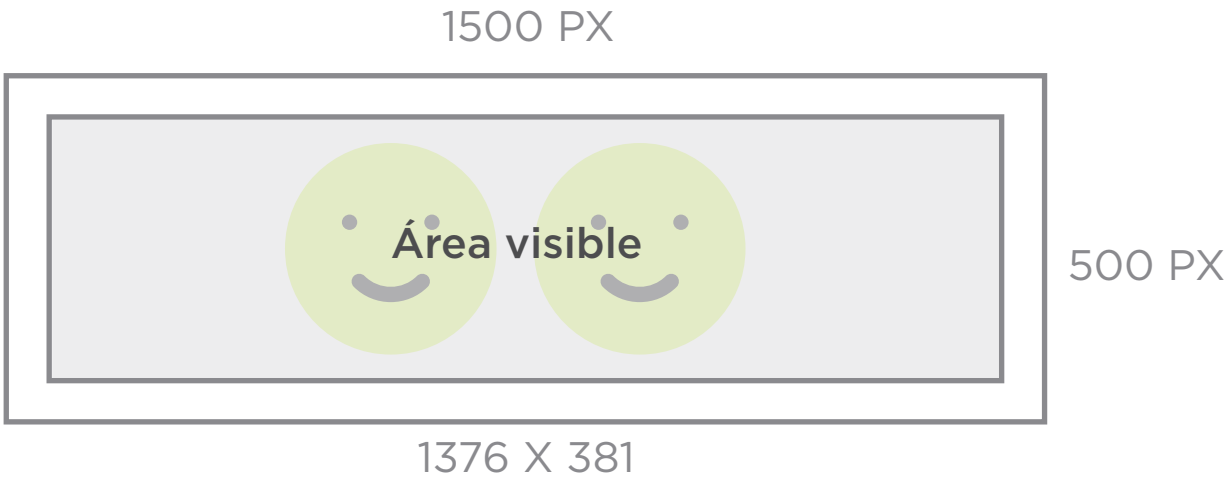


TWITTER

Imagen de Portada y Perfil

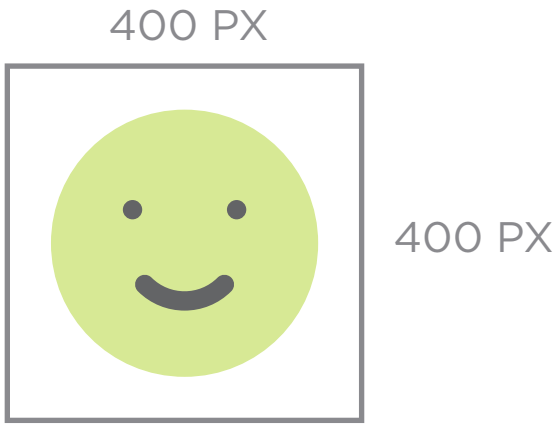
Portada

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 1500 × 500 píxeles
· Área visiblel: 1376 x 381 píxeles



Perfil

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 400 × 400 píxeles



TWITTER

Publicaciones Timeline

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 800 × 418 píxeles
· Tamaño de archivo: hasta 3 MB

TWITTER

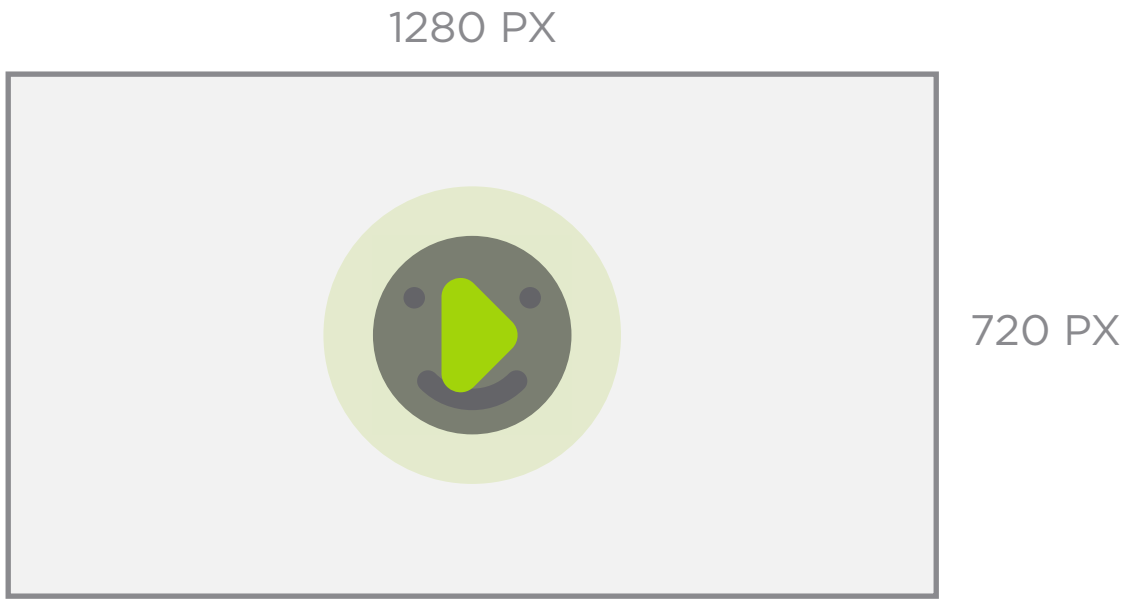
Publicaciones Individuales y GIF

- Resolución: 144 dpi
- Extensión de archivo: .jpeg, .png, .gif
- Tamaño de imagen: 600 × 335 píxeles
- Tamaño de archivo: hasta 3 MB

TWITTER

Video

· Fotogramas: 30 fps como máximo
· Extensión de archivo: .mp4
· Tamaño de video: 1280 x 720 píxeles
· Relación de imagen: 16:9
· Texto: 90 caracteres
· Tamaño de archivo: hasta 1 GB

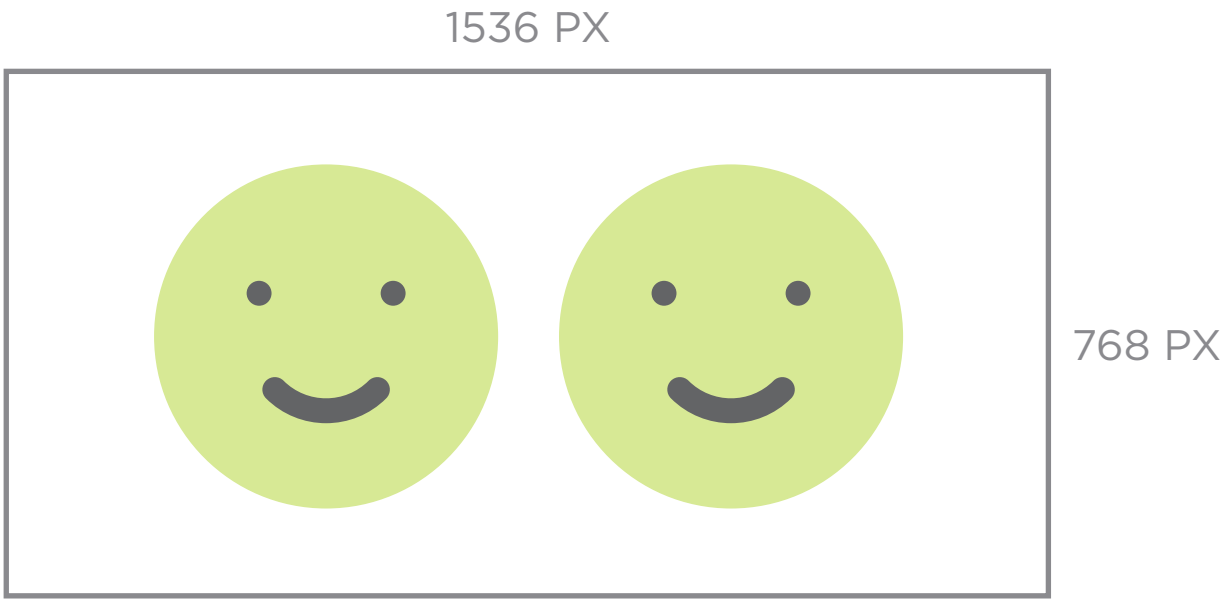


LinkedIn

Imagen de Portada y Perfil

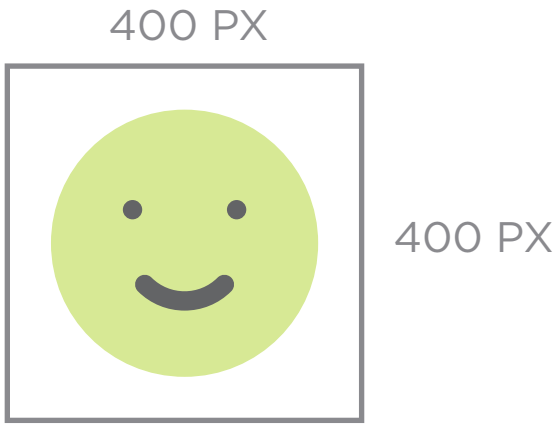
Portada

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 1536 × 768 píxeles



Perfil

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 400 × 400 píxeles



LinkedIn

Publicaciones de Artículos

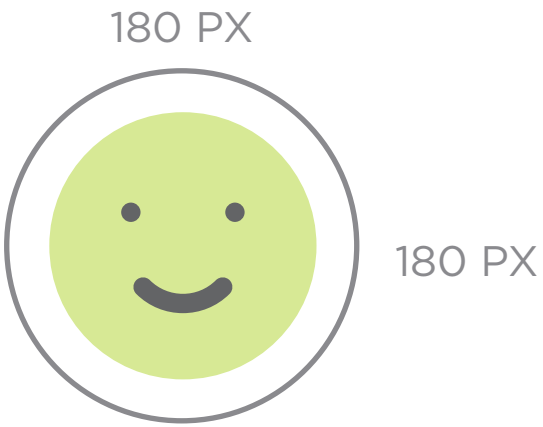
· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 470 × 245 píxeles

INSTAGRAM

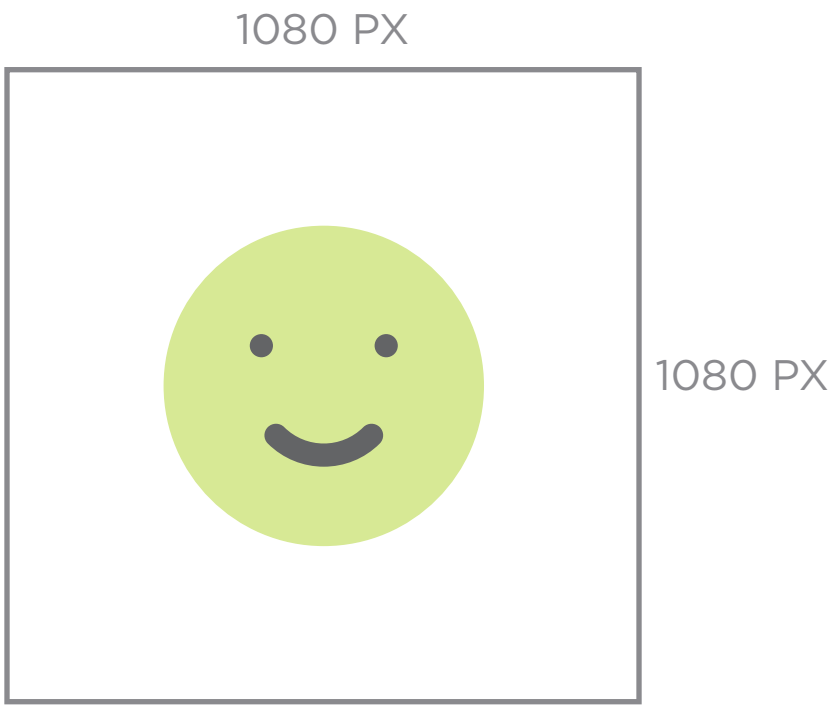
Perfil / Imágenes

Perfil

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png
· Tamaño de imagen: 180 × 180 píxeles



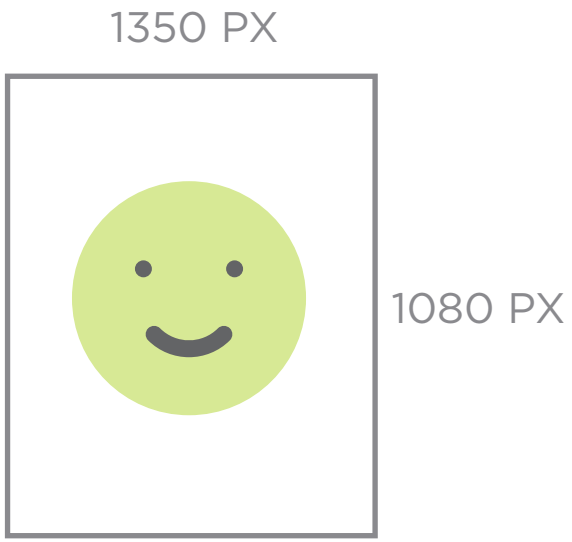
· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png, .mp4
· Tamaño de imagen: 1080 x 1080 píxeles
· Relación de imagen: 1:1
· Tamaño máximo: 30 MB



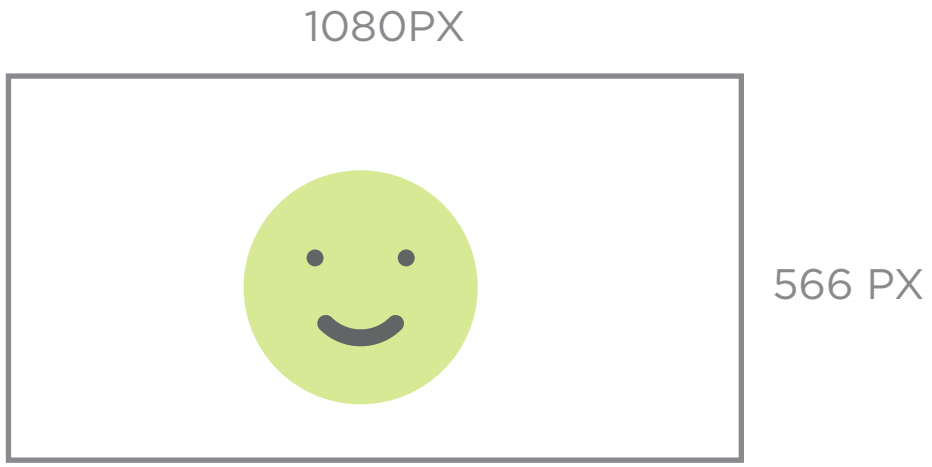
INSTAGRAM

Imágenes Vertical y Horizontal

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png, .mp4
· Tamaño de imagen: 1350 x 1080 píxeles
· Relación de imagen: 1:1
· Tamaño máximo: 30 MB



· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .jpeg, .png, .mp4
· Tamaño de imagen: 1080 x 566 píxeles
· Relación de imagen: 1:1
· Tamaño máximo: 30 MB



GOOGLE ADWORDS ESCRITORIO / REMARKETING

continua

648 x 60

728 x 90

300 x 250

120 x 600

160 x 600

336 x 280

- Principalmente funcionan como GIFs

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .gif, .jpeg, .png
· Tamaño de archivo: No sobrepasar 45 KB

GOOGLE ADWORDS OPTIMIZADAS MÓVIL / REMARKETING

continua

- Principalmente funcionan como GIFs

  · Resolución: 144 dpi
  · Extensión de archivo: .gif, .jpeg, .png
  · Tamaño de archivo: No sobrepasar 45 KB

AdRoll

- Principalmente funcionan como GIFs

· Resolución: 144 dpi
· Extensión de archivo: .gif, .jpeg, .png
· Tamaño de archivo: No sobrepasar 45 KB