

## Envía una campaña de reconocimiento

Tu base de datos es el elemento más importante para el éxito de tus campañas, por lo que es muy importante tenerla actualizada y con contactos que desean recibir tus comunicados.

Si tienes contactos con más de 1 año de antigüedad es recomendable que envíes una campaña de reconocimiento. Esta campaña te ayuda a identificar los contactos activos de tu base de datos evitando enviar a trampas de spam.

Las trampas de spam son cuentas de correos generadas u obtenidas por organizaciones como [SpamHaus](#) para identificar usuarios que están enviando spam y reducir su reputación de envío o incluso generar bloqueos.

Estos correos pueden ser:

- Direcciones creadas para atrapar correos de spam
- Dirección existentes que tienen más de 6 meses de inactividad
- Direcciones que han expirado o que han cerrado

Es por eso que es importante que envíes una campaña de reconocimiento. Tu base de datos puede contener correos antiguos que han sido convertidos en trampas de spam sin tu conocimiento.

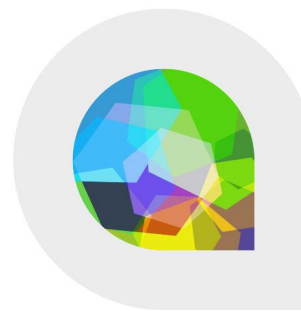
Para enviar una campaña de reconocimiento sigue estos pasos

- 1.- Entra a tu cuenta de ContinuaPro en [mailing.continuapro.com](http://mailing.continuapro.com)
- 2.- Da clic en la pestaña de campañas y crea una campaña nueva.




The screenshot shows the 'Campañas' (Campaigns) tab in the ContinuaPro interface. It features a navigation bar with 'Panel de Control', 'Campañas', and 'Listas de contacto'. A sidebar on the left contains a 'CREAR UNA CAMPAÑA' button and an option to 'Exportar lista de campañas como un archivo CSV' with the note 'Analizar datos con Excel'. The main content area, titled 'Sus campañas', displays three key statistics: 6 CAMPAÑAS ENVIADAS, 71 EMAILS ENVIADOS, and a 71.0% TASA DE EM, ABIERTOS.

Métrica	Valor
Campañas Enviadas	6
Emails Enviados	71
Tasa de Em, Abiertos	71.0%



### 3.- Da clic sobre el botón de “Campaña Regular”

**Campaña regular**  
Esta es la opción por defecto. Le permite enviar un email en particular a una o varias listas a la misma vez.





**Crear una campaña**

### 4.- Ponle un nombre a tu campaña y selecciona la lista a la cual deseas enviar la campaña de reconocimiento

Los destinatarios de esta campaña no verán este nombre - es para su propia referencia.

Mi Campaña

#### Destinatarios

	Nombre	Destinatarios	Creado el	Usado por última vez: 
	 lista continua feb 2019	9	28 Feb, 2019	14 Mar, 2019
	Participantes hoja verde 1806	39	5 Jun, 2018	5 Jun, 2018

### 5.- Llena los datos de la campaña. Es importante que seas claro en el asunto, indicando a tus contactos que participen. Por ejemplo “Confirma tu suscripción en \_\_\_\_\_”

#### Información de la campaña

##### Asunto

Confirma tu suscripción en Continua

Este es el asunto de su campaña

##### Nombre del remitente

ContinuaPro

Este es el nombre que aparecerá cuando sus lectores vean su campaña

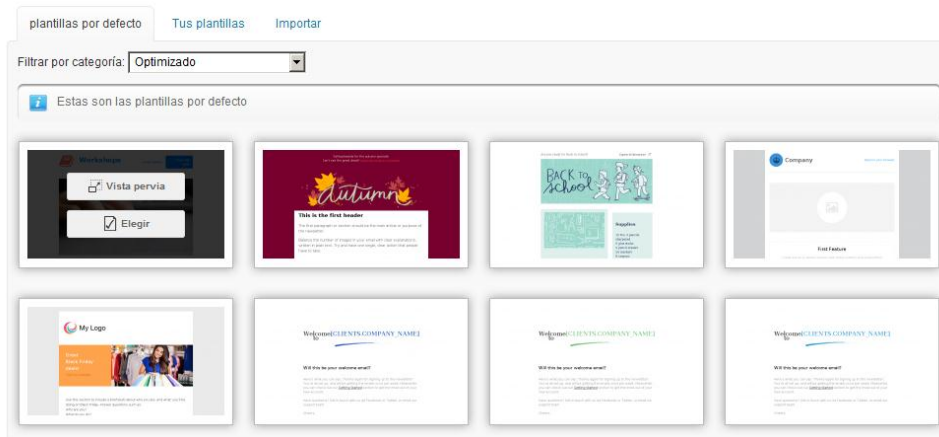
##### Email del remitente

continua1@continua.com.mx

Este es el email que aparecerá cuando sus lectores vean su campaña



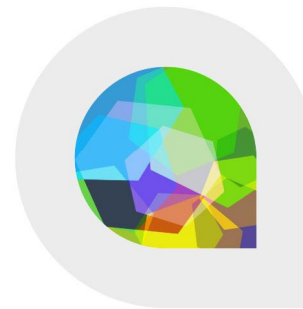
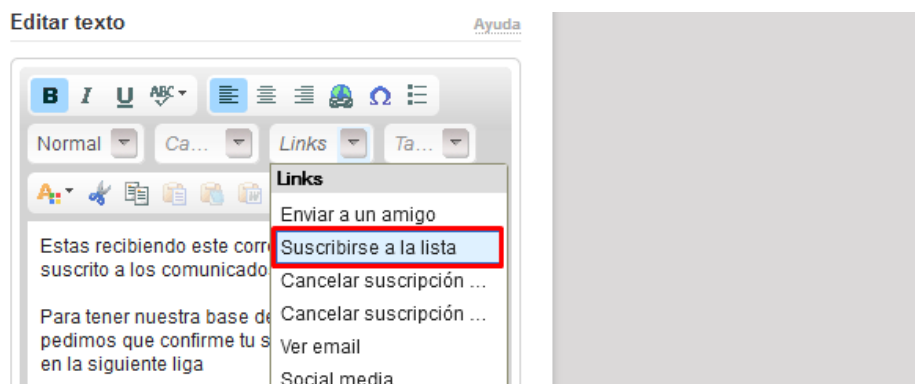
6.- Selecciona una plantilla para enviar o utiliza una de tus propias plantillas. Te recomendamos que utilices una plantilla sencilla ya que el mensaje debe ser el principal objetivo.



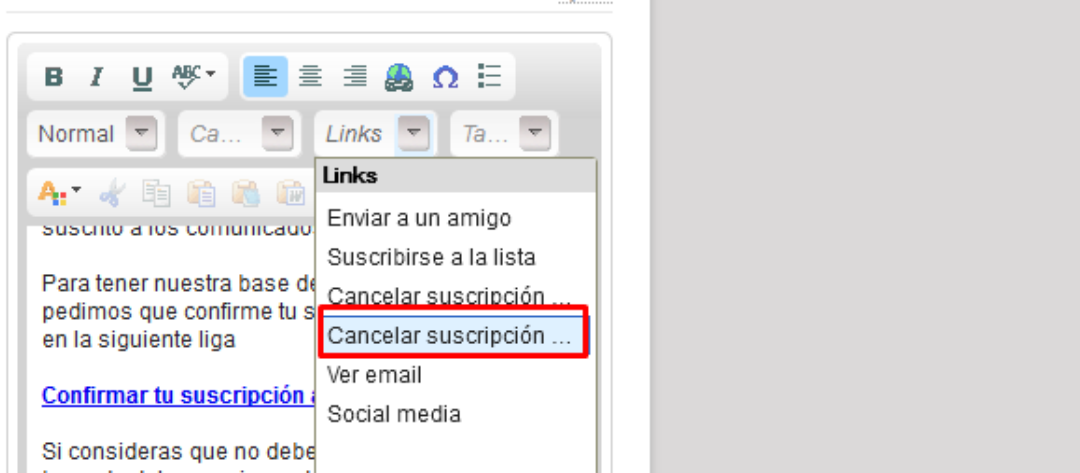
7.- Escribe el contenido de tu comunicado. Al igual que el asunto debe de ser claro, indicando los siguientes puntos

- Explicar que reciben el mensaje porque están en tu base de datos
- Invitarlos a confirmar su suscripción dando clic en una liga (en el siguiente paso te explicaremos como agregarla)
- Invitarlos a darse de baja si ya no quieren seguir recibiendo tus comunicados.
- Agradecerles por su participación

8.- Para agregar una liga de confirmación, da clic en el menú de "Links" y selecciona la opción de "Suscribirse a esta lista". Se agregará un enlace en donde tengas el cursor. Te recomendamos cambiar el texto a "Confirma tu suscripción"



9.- De la misma forma puedes agregar la liga para darse de baja pero en esta ocasión selecciona la opción “Cancelar suscripción a la lista”



10. –Da clic en el botón de revisar y verás una vista previa del comunicado. Debe de verse de la siguiente forma:

**Hola Guillermo**

Estas recibiendo este correo porque estas suscrito a los comunicados de Continua.

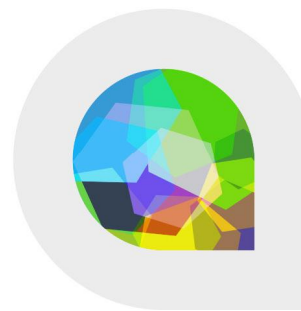
Para tener nuestra base de datos actualizada te pedimos que confirme tu suscripción dando clic en la siguiente liga

**[Confirmar tu suscripción a Continua](#)**

Si consideras que no debes de estar en esta base de datos o quieres dejar de recibir nuestros comunicados da clic en la siguiente liga

[Cancelar suscripción a este remitente](#)

Si todo es correcto da clic en el botón de “Programar y enviar” y envía tu comunicado. Te recomendamos esperar al menos 24 horas para ver resultados.



## Como generar una lista con los contactos activos

Una vez que envíes la campaña de reconocimiento y tengas resultados es importante que solo envíes a los correos que tuvieron aperturas. Para esto debes de generar una lista inteligente siguiendo estos pasos:

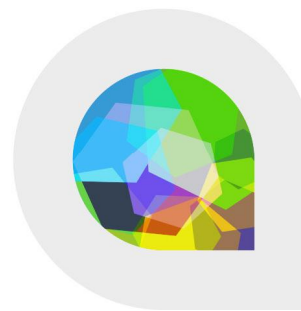
- 1.- Entra en la pestaña de listas y da clic sobre la lista a la que enviaste la campaña de reconocimiento.
- 2.- En el detalle da clic en el botón de “Administrar Grupos”



- 3.- Da clic en el botón de “Crear un grupo nuevo”



- 4.- Pon un nombre a tu grupo y agrega la siguiente condición: “Ha sido abierto” a y selecciona la campaña de reconocimiento que enviaste. Deberás de ver algo similar a la siguiente imagen



¿Quién debería estar en este grupo?

Encontrar personas que coinciden:  todas las normas  por lo menos una de las normas

Esta norma pertenece a 9 destinatarios [Eliminar](#)

Normas deben coincidir:  todos los criterios  cualquiera de estos criterios

Ha sido abierto	Campaña Integridad	<a href="#">Eliminar</a>
-----------------	--------------------	--------------------------

[Agregar criterio](#)

5.- Se actualizará el número de contactos donde solamente se agregarán los correos que abrieron el comunicado. Guarda tu lista.

A partir de ese momento cuando envíes una campaña a esta base de datos podrás seleccionar el grupo inteligente y solamente deberás de enviarla ese grupo.

